

オウンドメディアを活用した マーケティング戦略のご提案

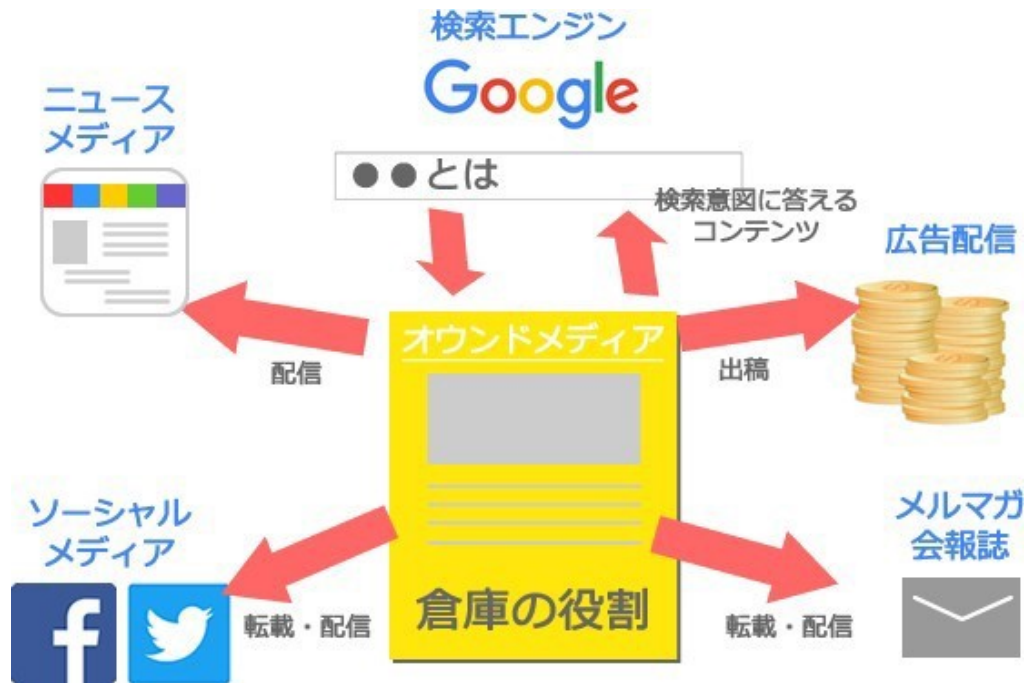
有限会社おむろ・アカデミー
代表取締役 杉崎 尚人

〒250-0865 小田原市蓮正寺124-2
TEL.0465-38-0663 FAX.0465-38-0660
omuro@omuro-net.com

お客様を集客するための根幹となる情報発信のプラットフォーム

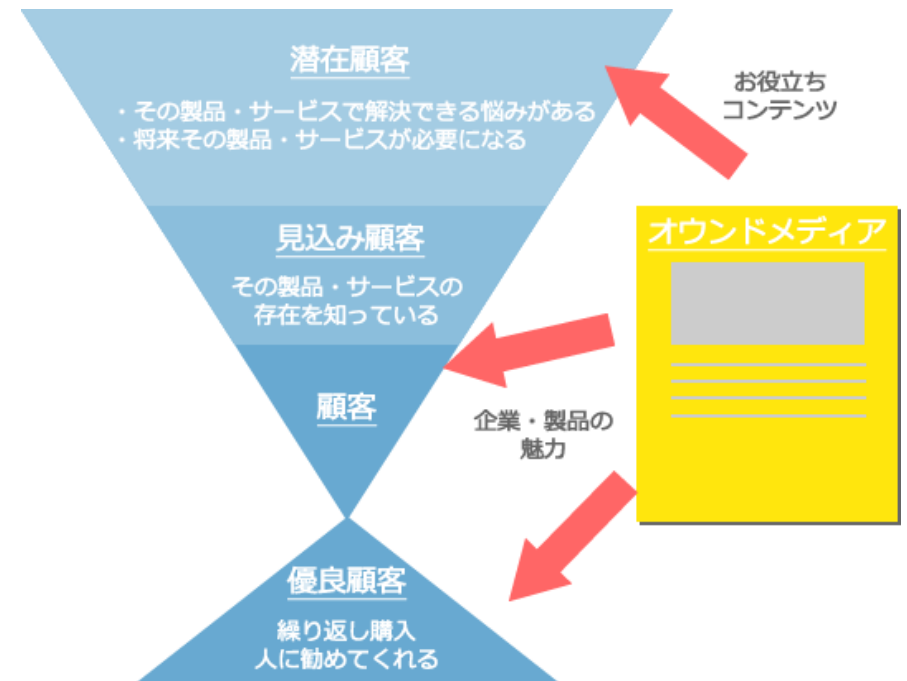
＜オウンドメディアとは？＞

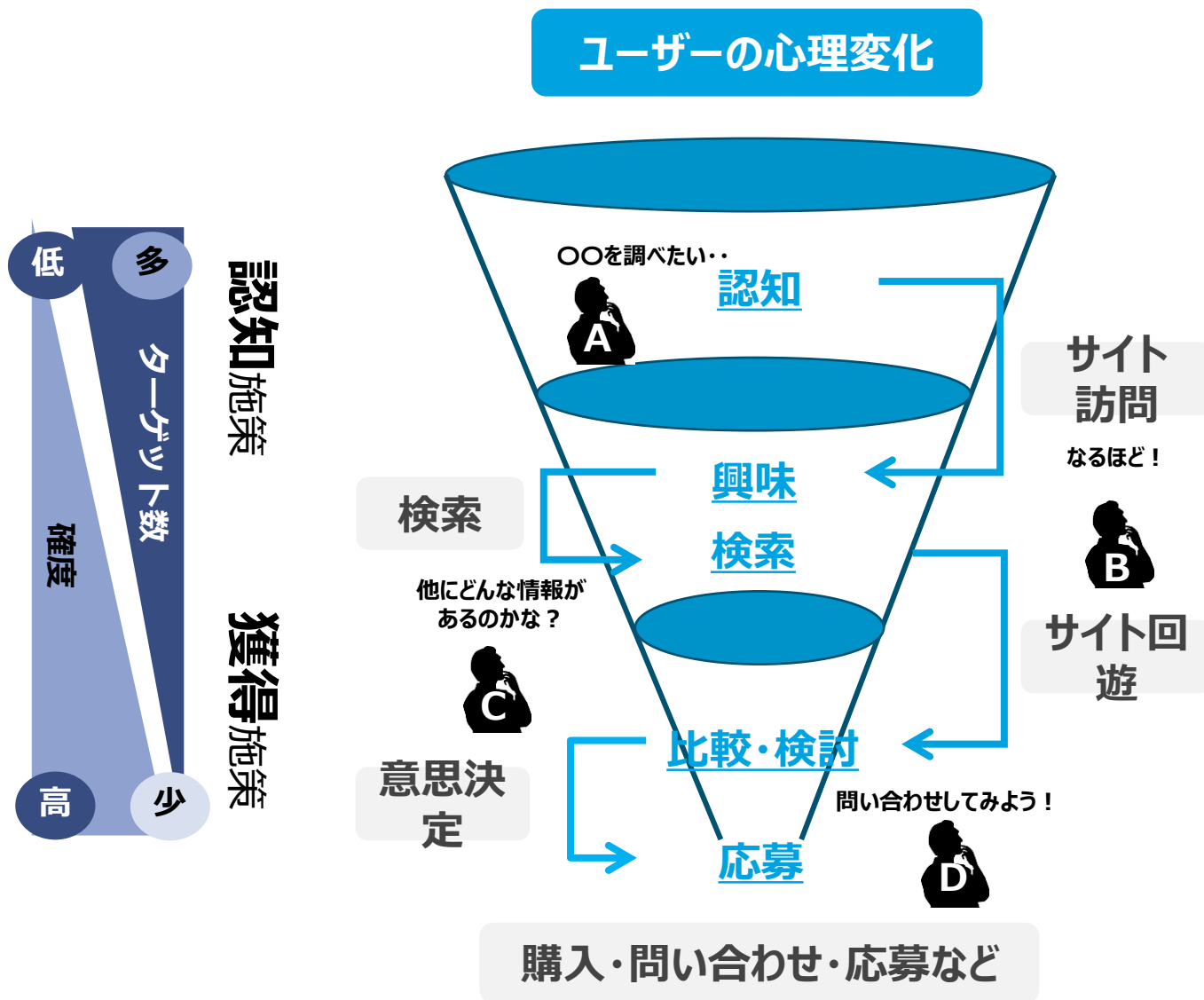
サービスのターゲットに有益な情報の倉庫の役割を果たし
各メディアとの連携をすることで集客を図るための
自社独自のメディア



＜運用のコツ＞

潜在顧客向けはSEOを加味して記事を作成し、
見込み顧客・顧客向けにはナーチャリング目的で記事を作成し
優良顧客向けにはリテンション目的で記事を作成する。





オウンドメディア内施策

A：認知手法

SEO対策による
流入最大化

どうやってら
知ってもらえる？



B：検索手法

関連する様々な
記事を蓄積

どうやってら
見てもらえる？



C：比較・検討 手法

サテライトサイトの
回遊施策

どうやってら
他よりうちに？



獲得手法

サービスページ
問い合わせページ
への流入

どうすれば
問い合わせたくなる？



1 継続的なユーザー集客

SEO対策により、自社の事業に関わる領域の検索キーワードでの流入が記事を蓄積すればするだけ見込めるため、広告費をかけることなく、継続的に問い合わせや購入が獲得できる。

2 継続するほどに費用対効果が向上していく

通常の広告だと出稿する度にコストがかかり、獲得効率が高まることが少ないがオウンドメディアは一度記事を蓄積した後は、大きな広告費をかけなくても流入が増えていくため継続するほど費用対効果が高まっていく。

3 ブランディングに繋がる

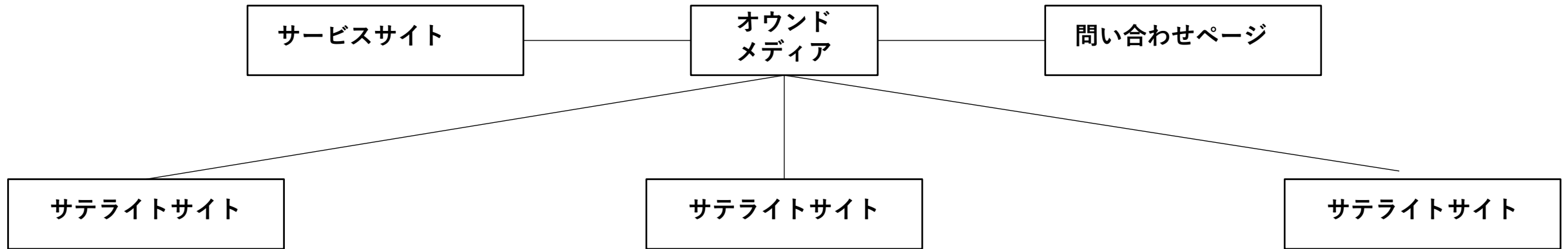
特定のキーワードにおけるSEOで1ページ目などに登場すれば、その分ユーザー数も増えメディアとしての認知度が高まっていくため、継続的に人の目に触れることになり、自社の認知度拡大・ブランディングの向上に繋がっていく。

1 デジタルネイティブ世代が台頭しているため

スマホの普及に伴い、情報収集をスマホですることが一般的になってきている。
気になったら「ググる」「#でSNSで検索する」などの行動が
誰でも高度に出来るようになってきている世代であるため、
ただ自社のサービスを紹介するだけではユーザーのハートは掴みづらくなってきている。

2 WEB広告の効果が年々下がってきているため

インターネットにおける「個人情報保護」が進んでおり、広告プラットフォームが
情報の収集がしづらくなっている。そのため「ターゲティング」精度が下がっている。
また、ユーザーのリテラシーが高まり、「広告疲れ」という言葉が生まれたほど
広告に敏感になっている。



基本的なキーワード対策を実装しつつ、被リンク構造を構築するサテライトサイトの作成と記事作成を実施。
記事作成も代行致します。

※サテライトサイトとは？

オウンドメディアとは、別ドメイン・別URLの別サイトを立ち上げ、
オウンドメディアのSEOを高めるための
外部紹介サイトのような役割を担うサイトのこと

特定のキーワード領域で、1位を獲得し続けております。

住まい探しHome's のSEO対策を担当

リゾートバイトサイトのSEO対策で1位の実績

観光サイトのSEO対策で複数のサイトで1位の実績

昼職転職(女性の昼職への転職を支援する人材紹介) のSEO対策で1位の実績

東京都庁のDX推進のパートナーに認定

保育士転職のSEO対策で1位の実績

他多数

Googleから高評価を得るには「内部施策と外部施策」が重要。
SEOは相対評価になるため、各項目で競合と同等以上の評価が必要。



SEOチェック項目

No.	チェック項目	重要度
1	URLの正規化	★★★
2	リンク切れの修正	★☆☆
3	sitemap.xmlを作成	★☆☆
4	<title>タグの修正	★★☆
5	CSS-Positioningの使用	★★☆
6	視認が困難なテキストの削除	★★☆
7	title属性の修正	★☆☆
8	外部ドメインへのリンクの修正	★★☆
9	モバイルユーザビリティ対応	★★☆
10	モバイル対応のアノテーション設定	★★★
11	MFIへの対応	★★★
12	外部リンクのアンカーテキストの修正	★★★
13	自動生成テキストの修正	★★★
14	コピーテキストの修正	★★★
15	大量の定型文の修正	★★★
16	メインコンテンツの情報不足の対策	★★★
17	コンテンツがないページの対策	★★★
18	類似したコンテンツの対策	★★★
19	重複URLの対策	★★★
20	著者情報などのサイト情報追加	★★★
21	有益なナビゲーションリンクの追加	★★★
22	過剰なサブコンテンツの修正	★★★
23	カスタム404ページの作成	★☆☆
24	サイトマップの作成	★☆☆
25	パンくずリストの作成	★★☆

上位表示課題 – 外部評価 獲得手法

リンクの獲得手法は大きく下記の3種類に分類可能。
 支援事項・リスクなどを加味し、「獲得型リンク・事例記事」を推奨。

種別	媒体	リンク獲得方法
人工 リンク	SEOのために 作ったサイト	サテライトサイトを構築し 外部リンクを設置
獲得型 リンク	一般のサイト (各種役所サイト プレスリリース etc)	外部企業に依頼をし、 外部リンクを獲得
事例記事	一般のサイト (貴社クライアントサイト)	事例記事の作成 事例会社への依頼

Step.1

**主要キーワードで
上位表示**

- ✓ キーワード戦略策定
- ✓ 施策の優先順位決定
- ✓ 内部施策
- ✓ リンク獲得支援

Step.2

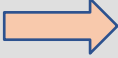
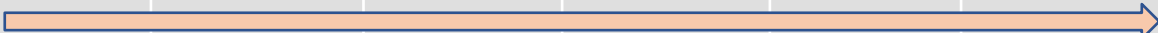
**CV増に向けた
仕組み作り**

- ✓ ホワイtpーパー作成
- ✓ 特集ページ作成支援

Step.3

**潜在層向け施策
CV増支援**

- ✓ 新規記事作成
- ✓ 記事の直帰率・誘導率改善
- ✓ 記事リライト
- ✓ CVR改善

項目	1W	1 M	2 M	3 M	4 M	5 M
キックオフMTG						
HP制作						
サテライトサイト制作						
記事制作						
コンサルティング						

※ サイト納品後、SNSやプレスリリース系で被リンクをたくさん集める。

※ 記事制作と更新を継続的に実施。

オウンドメディア構築

テーマ：SEO強化

特定のテーマの
関連キーワード
で検索したときに、
いつでも1・2ページ目
に記事が来るようにして
サイトへの誘導を増やす

約半年～1年間

本サイトへの誘導

テーマ：ユーザー拡大

サイトに誘導したユーザー
を自社のサービスに
誘導し、マネタイズに
繋げていくための
仕掛けを強化する

約1年～2年

事業拡大

テーマ：ユーザー拡張

常にユーザーが
入り続ける仕組み
になるため
そのユーザーに対して
新たなマネタイズを
模索できる

約2年～

	エントリープラン	コミットプラン	フルプラン
金額	¥ 7,000,000 ~ ¥ 10,000,000	¥ 10,000,000 ~ ¥ 15,000,000	¥ 15,000,000 ~
内容	オウンドメディア構築 ※目安50記事	オウンドメディア構築 ※目安100~200記事	オウンドメディア構築 ※目安100~200記事 連動SNSアカウントの運用
特典	無し	SEO1ページ目 コミット	SEO1ページ目 SNS1万フォロワー コミット

事業内容等によって金額が変わります。上記は参考価格としてご覧ください。